



NIEUWSBRIEF - Week 21

Winschoten 18-05-2020

Onderwerpen:

- **Protocol Verantwoord Winkelen**
- **Verantwoord Bezoek Winkelgebieden**
- **Uitnodiging Webinar voor Retailers**

Beste medeondernemer,

Protocol Verantwoord Winkelen

Nu de aanpak van de Covid-19-crisis in een nieuwe fase is gekomen, vinden bezoekers hun weg weer naar de winkelgebieden. Zij zijn van harte welkom, binnen de nieuwe regels van de tijdelijke anderhalvemetersamenleving.

Er zijn inmiddels voldoende protocollen die duidelijk maken hoe er gewinkeld moet worden **BINNEN** en net **VOOR** de winkel. Zie bijlage voor het "**Protocol Verantwoord Winkelen**"

Verantwoord Bezoek Winkelgebieden

Het is minder duidelijk hoe de bezoeker van winkelgebieden zich het beste kan gedragen **TUSSEN** winkels. Zeker dit laatste punt is belangrijk nu het advies van de Rijksoverheid is omgezet van "Blijf zoveel mogelijk binnen" naar "Vermijd de drukte". Hoe gedraag je je in het (semi)publiek domein? Hoe loop je van winkel naar winkel? Hoe passen wachtrijen in de winkelstraten? Hoe kun je de drukte zo goed mogelijk spreiden?

#Samensterk. Retail Club Winschoten gaat samen met de Gemeente en andere betrokken partijen de (mogelijke) risico's en problemen in kaart brengen en gaan bijpassende gedragsregels en maatregelen opstellen om deze te voorkomen of beheersbaar te houden.

We houden u op de hoogte van de verdere stappen.

Uitnodiging Webinar voor Retailers



Uitnodiging

8 juni: 9.30 - 10.30 uur

Webinar voor retailers

'Ga in de aanval: marketingactiviteiten om direct in te zetten!' Webinar voor retailers

Retailers die continu meebewegen in zware tijden weten niet alleen te overleven, maar halen hier zelfs voordeel uit! Dat blijkt uit onderzoek van McKinsey. Juist nu is het daarom tijd om in de aanval te gaan! Denk bijvoorbeeld aan het verbeteren van je marketing.

Eigenlijk had je er al lang iets aan willen doen. Een nieuwe huisstijl, leuke marketingacties bedenken, nieuwe teksten op je website zetten. Maar ja, de dagelijkse drukte slokt je op. Dit is hét moment om (extra) aandacht te besteden aan de marketing van jouw zaak. Zo ben jij, als de economie straks weer aantrekt, klaar om die inhaalslag op je omzet te maken. Hoe dan precies? Dat komt aan de orde in het gezamenlijke webinar van de Groninger Ondernemersacademy en Jouw Zaak Jouw Toekomst van MKB Noord en de provincie Groningen.

Onderwerpen die aan bod komen zijn:

- Werk aan de basis van je bedrijf. Zonder stevig fundament geen succesvolle onderneming. Heb je je doel en doelgroep nog helder voor ogen? Wat doet de concurrent? Ben je nog onderscheidend genoeg ten opzichte van soortgelijke bedrijven?
- Samenwerkingsverbanden zijn hot! Helemaal in deze tijd voelen we: we hebben elkaar nodig. Zoek daarom mede-ondernemers of andere soorten afnemers op met wie je een samenwerking aangaat.
- Refresh de huisstijl. Al jaren dezelfde posters, dezelfde menukaarten en een foto op je website nog zonder grijze haren. Niet écht up-to-date. Door je huisstijl 'op te frissen' geef je de uitstraling van je bedrijf een boost én creëer je straks extra aandacht als je weer opengaat.
- Plan het in. Een slimme ondernemer denkt vooruit. Ook wat betreft marketing. Bedenk nu alvast alle aanbiedingen en (marketing)acties die je dit jaar on- en offline wilt doen en werk ze uit.

AANMELDEN

Deelname is gratis, dus meld je snel aan via de oranje aanmeldknop!

Het webinar wordt verzorgd door Fiorienne Westenberg van Many Tastes.

Met vriendelijke groet,

Erwin Mulder en Sandra Pot

Namens de Groninger Ondernemersacademy en MKB-Noord



Kijk op: groningerondernemersacademy.nl/



Kijk op: retail.mkbgroningen.nl

Ons e-mailadres is: noord@mkb.nl

[View this email in your browser](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

Heb jij zelf een idee of onderwerp voor deze nieuwsbrief stuur dan een mailtje naar: info@retailwinschoten.nl

Dat adres en onze telefoon staan uiteraard ook open voor al uw vragen en ideeën over zaken die uw en daarmee ook onze belangen raken of kunnen raken.

Met vriendelijke groet,
Chris de Raaf
Retail Club Winschoten
E info@retailwinschoten.nl
M + 316 5158 5953