

NIEUWSBRIEF

Week 32



Winschoten, 05-08-2019

Beste medeondernemer,

Hierbij enige informatie over zaken die wij belangrijk vinden voor u en waarvan wij denken dat die bijdragen tot verbetering en versterking van ons koopcentrum.

RECLAMEBELASTING

In het Dagblad van het Noorden en op de site van RTV-Noord is uitvoerig en helder aandacht besteed aan de rechterlijke uitspraak over de aan Lemon & Lime (Chris de Raaf) opgelegde aanslagen reclamebelasting over 2015 en 2016.



In de uitspraak heeft de rechter vastgesteld dat naar zijn oordeel de gemeente er niet in geslaagd is om aannemelijk te maken dat er een objectieve en redelijke rechtvaardiging is voor de beperking van het belastinggebied. Daarom heeft de rechter de verordening verbindende kracht ontzegd. Dat heeft hem gebracht tot vernietiging van de beide aanslagen.

Tot dat oordeel is de rechter gekomen vanwege de positie van de belastingbetalende ten opzichte van niet-belastingplichtige ondernemers binnen en buiten het belastinggebied. Daarbij gaat het dan om de in de reclamebelasting begrepen € 150.000 voor infrastructurele voorzieningen. Dat bedrag moet alleen worden opgebracht door de reclamebelastingplichtige ondernemers. Want ook niet-reclamebelastingplichtige ondernemers en anderen binnen en buiten dit belastinggebied, kunnen ook van die voorzieningen profiteren, zonder dat zij daaraan als belastingplichtige bijdragen.

Overigens is in alle stukken en stellingnames in deze procedure vanaf 2016 bij zowel de gemeente als bij de rechter steeds gesteld dat de bezwaren zich niet richten tegen het gedeelte van de reclamebelasting waaruit al sinds jaren de jaarlijkse activiteiten worden betaald. Daaraan is met name de gemeente volledig voorbijgegaan in deze procedure tegen deze aanslagen.

Het is nog onduidelijk of de gemeente of Lemon & Lime in hoger beroep gaat tegen de uitspraak. Beroep is mogelijk tot 6 weken na de datum van de uitspraak.

Tot zover in het kort de tot nu toe bestaande situatie.

Het verhaal van de hier bedoelde € 150.000 via de reclamebelasting vindt zijn basis in het in 2015/2016 tussen gemeente, H&N en KHN overeengekomen Convenant Binnenstad Winschoten. 2019 is het laatste jaar van de looptijd van dat convenant en die verordening.

RCW wil daarover met alle betrokkenen meteen om en aan de tafel om de zaken voor de komende jaren beter te regelen. Om dat voor elkaar te kunnen krijgen, moet RCW als volwaardige en gelijkwaardige partij met de gemeente en andere partners kunnen meewerken aan de voorbereiding van een nieuw convenant en het daarbij behorende stelsel voor een reclamebelasting.

Dit jaar 2019 is het laatste jaar dat nog bezwaren gemaakt kunnen worden tegen de aanslagen reclamebelasting. Bezwaar maken tegen de aanslagen over dit jaar kan formeel. Daarbij moet er

wel rekening mee gehouden worden dat bezwaar maken alleen maar over de aanslag voor 2019 geldt. De kosten en moeite die met het indienen van een hout snijdend bezwaar gemoeid zijn, zijn normaal vele malen hoger dan de bedragen van de aanslagen. (= van ten minste € 250,- tot maximaal € 1.750,-)

Om die reden adviseren wij om geen bezwaar te maken tegen de aanslag van 2019.

RCW als overlegpartner.

Meteen na haar oprichting in 2017 heeft RCW tot op de dag vandaag meerdere malen bij de gemeente en SOCW gevraagd om bij hun activiteiten als volwaardige en gelijkwaardige partner direct te worden betrokken. Van SOCW is daarop nog nooit een inhoudelijke reactie vernomen.

Het lijkt erop dat de gemeente voor wat betreft de voorbereiding van een nieuw convenant en een nieuw stelsel voor een reclamebelasting een opening biedt. Wat die opening concreet inhoudt moet echter nog blijken.

Daarop hebben wij met de bijgevoegde brief van 19 juli 2019 aan burgemeester en wethouders gereageerd. Ondanks herinneringen is daarop nog geen inhoudelijke reactie ontvangen.

Uiteraard zullen we u over verdere ontwikkelingen op de hoogte houden.

Wordt SPONSOR van 

Er staat een enorm leuk, cultureel en omzet verhogend programma klaar.
Hierbij doen wij een oproep aan iedereen om een financiële bijdrage!
Grote of kleine bedragen.

We hebben verschillende sponsorpakketten samengesteld waaruit u kunt kiezen. (zie bijlage)

Uiteraard zijn wij ook blij met een vrijwillige bijdrage.
Meedoen is belangrijker dan de hoogte van het bedrag.



WEBSITE RETAIL CLUB

Op onze website <https://retailwinschoten.nl/> vindt u de **activiteitenkalender 2019** en informatie over onze vereniging. In de rechterbovenhoek klikt u eenvoudig door naar één van onze andere sites.



Retail Club Winschoten

HOME OVER RCW INSCRIFFORMULIER STATUTEN NIEUWSBRIEVEN ACTIVITEITENKALENDER CONTACT

Retail Club Winschoten,
Het koopcentrum van Winschoten is het werkgebied van onze vereniging en ligt in het hart van Oost-Groningen en heeft met zijn vele winkels en voorzieningen een regionale positie. Ook onze Duitse buren bezoeken veelvuldig onze koopstad. Winschoten is de tweede koopstad van onze provincie.

Wij zijn een vereniging van retail-ondernemers die specifiek de belangen van de detailhandel behartigen. Voor een sterke onderhandelingspositie met de Provincie, Gemeente, MKB en Kamer van Koophandel is het van belang dat u als retail-ondernemer lid bent of wordt van onze vereniging. Des te meer leden wij vertegenwoordigen des te krachtiger wordt onze stem.

RCW zet zich in voor een bruisende binnenstad en doet dit door het organiseren van activiteiten en evenementen die consumenten aantrekken vanuit de hele regio. Het straattheaterfestival Waterbei, de Winkelweek Winschoten, de voorjaarsactie en Black Friday zijn voorbeelden dat RCW goed aan de weg timmert.

Heb jij zelf een idee of onderwerp voor deze nieuwsbrief stuur dan een mailtje naar:
info@retailwinschoten.nl

Dat adres en onze telefoon staan uiteraard ook open voor al uw vragen en ideeën over zaken die uw en daarmee ook onze belangen raken of kunnen raken.

Met vriendelijke groet,
Chris de Raaf
Retail club Winschoten
E info@retailwinschoten.nl
M 06 51 58 59 53