



NIEUWSBRIEF

Week 29

Winschoten, 18-07-2019

Beste medeondernemer,

Hierbij enige informatie over zaken die wij belangrijk vinden voor u en waarvan wij denken dat die bijdragen tot verbetering en versterking van ons koopcentrum.


ACTIVITEITEN

GO GO GO Oranje leeuwinnen!

Vanaf 13 juni hebben wij met 150 parapluutjes en 150 vlaggen de binnenstad versierd. De oranje leeuwinnen hebben het goed gedaan.



Op zaterdag 6 juli hebben we het centrum met 550 vaasjes helemaal in de sfeer van het rozenfestival gebracht. Gezellig toch!

Het eerstvolgende door ons georganiseerde evenement is het  **waterbei** STRAATTHEATERFESTIVAL

Er staat een enorm leuk, cultureel en omzet verhogend programma klaar. Hierbij doen wij een oproep aan iedereen om een financiële bijdrage! Grote of kleine bedragen.

Wordt ook SPONSOR van Waterbei!

We hebben verschillende sponsorpakketten samengesteld waaruit u kunt kiezen. (zie bijlage)

Uiteraard zijn wij ook blij met een vrijwillige bijdrage. Meedoen is belangrijker dan de hoogte van het bedrag.



Opruimwerkzaamheden na grote brand.

Reeds meerdere malen hebben wij contact gehad met de Gemeente Oldambt over de zeer slechte staat van de afgebrande panden in dit deel van Winschoten. De gemeente beroept zich op het feit dat er geen rechtsmiddelen voorhanden zijn om dit probleem aan te kunnen pakken.



Retail Club Winschoten blijft zich inzetten om dit slecht ogende centrumdeel een beter aanzicht te geven.

RECLAMEBELASTING

Op dinsdag 14 mei 2019 heeft Chris de Raaf van "Lemon & Lime" voor de rechtbank gestaan om bezwaar te maken tegen de vorm en inhoud van de reclamebelasting vanaf 2015.

Het bezwaar richt zich met name op de willekeur van de heffing en het niet aanwezig zijn van inhoudelijk harde voorwaarden en waarborgen voor de belastingplichtigen.

Uitspraak volgt. (Ca. 6 weken) - (en nog eens 6 weken)



WERELDBAZAR

Hierbij gevoegd is een brief van de Raad van State (RvS) naar aanleiding van het beroep van RCW en dat van de stichting Carillon tegen het bestemmingsplan voor De Wereldbazar.

In de brief vaagt de RvS de provincie nadere informatie. Die informatie heeft hij nodig vanwege zijn uitgesproken grote twijfels over de rechtmatigheid van de hier van belang zijnde provinciale regels. De brief is voortgekomen uit de hoorzitting van de RvS op 25 juni 2019 over dit ene punt.

Nadat de gevaagde informatie ontvangen is, zal de verdere behandeling door de RvS worden voortgezet. Dan komt er dus opnieuw een hoorzitting. In 2015 en 2016 zijn de twee eerdere bestemmingsplannen wegens onrechtmatig verleende vrijstellingen vernietigd. Bij de behandeling van de opvolgende bestemmingsplannen hebben de gemeente en de provincie de gemaakte opmerkingen over de rechtmatigheid telkens met verkeerde argumenten ter zijde geschoven.

In verband met het bestemmingsplan voor De Wereldbazar zijn er nu al 5 hoorzittingen in Den Haag geweest, nl:

1 in 2014, 1 in 2015, 2 in 2016 en 1 in 2019. Daarna komt er, naar verwachting in 2019 nog 1.

WEBSITE RETAIL CLUB

Op onze website <https://retailwinschoten.nl/> vindt u de **activiteitenkalender 2019** en informatie over onze vereniging. In de rechterbovenhoek klikt u eenvoudig door naar één van onze andere sites.



RETAIL CLUB WINSCHOTEN

HOME OVER RCW INSCRIFFORMULIER STATUTEN NIEUWSBRIEVEN ACTIVITEITENKALENDER CONTACT

Retail Club Winschoten,

Het koopcentrum van Winschoten is het werkgebied van onze vereniging en ligt in het hart van Oost-Groningen en heeft met zijn vele winkels en voorzieningen een regionale positie. Ook onze Duitse burens bezoeken veelvuldig onze koopstad. Winschoten is de tweede koopstad van onze provincie.

Wij zijn een vereniging van retail-ondernemers die specifiek de belangen van de detailhandel behartigen. Voor een sterke onderhandelingspositie met de Provincie, Gemeente, MKB en Kamer van Koophandel is het van belang dat u als retail-ondernemer lid bent of wordt van onze vereniging. Des te meer leden wij vertegenwoordigen des te krachtiger wordt onze stem.

RCW zet zich in voor een bruisende binnenstad en doet dit door het organiseren van activiteiten en evenementen die consumenten aantrekken vanuit de hele regio. Het straattheaterfestival Waterbel, de Winkelweek Winschoten, de voorjaarsactie en Black Friday zijn voorbeelden dat RCW goed aan de weg timmert.

Heb jij zelf een idee of onderwerp voor deze nieuwsbrief stuur dan een mailtje naar:
info@retailwinschoten.nl

Dat adres en onze telefoon staan uiteraard ook open voor al uw vragen en ideeën over zaken die uw en daarmee ook onze belangen raken of kunnen raken.

Met vriendelijke groet,
Chris de Raaf
Retail club Winschoten
E info@retailwinschoten.nl
M 06 51 58 59 53